

ANNEXE

AU

JOURNAL DE MONACO

DU 2 JUIN 2023 (N° 8.645)

PROTECTION

DE LA

PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE, LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE

Téléphone
+377 98 98 98 01

9, rue du Gabian
MONACO

AVERTISSEMENT

L'attention de la Division de la Propriété Intellectuelle a été attirée à plusieurs reprises sur les agissements de certaines sociétés privées étrangères qui adressent aux titulaires d'enregistrements de marques, un courrier leur proposant d'assurer, moyennant rémunération, la publication de leurs dépôts.

Nous tenons à rappeler que les publications sont assurées par nos soins au niveau national et que les droits versés pour le dépôt de la demande recouvrent tous les frais inhérents à cette publication.

Il est de même en ce qui concerne les enregistrements auprès de l'ORGANISATION MONDIALE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (OMPI). Seul cet organisme est habilité à effectuer la publication des enregistrements internationaux de marques sans aucun paiement supplémentaire.

Nous tenons donc à mettre en garde les déposants sur l'inutilité de toute autre publication, dépourvue de tout effet juridique et n'ayant qu'un caractère exclusivement publicitaire.

MARQUES ENREGISTRÉES

28/03/2023

N° 23.00194

S.A.R.L. LUCE MONTE-CARLO
«Villa Bellevue»
49, rue Grimaldi
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

GRAFF MONTE-CARLO

Produits et services désignés : **Classe 9** : Lunettes (solaires). **Classe 14** : Articles de bijouterie ; articles de bijouterie-joaillerie ; coffrets à bijoux et coffrets à montres ; horlogerie ; instruments chronométriques ; instruments de mesure du temps ; joaillerie ; pierres précieuses, perles et métaux précieux, et leurs imitations ; porte-clés et chaînettes pour clés et leurs breloques. **Classe 18** : Bagages, sacs, portefeuilles et autres objets de transport ; cannes ; parapluies et parasols ; sellerie, cravaches et vêtements pour animaux. **Classe 25** : Articles de chapellerie ; chapellerie ; chaussures ; coiffures [chapellerie] ; habillement (Articles d' -) ; habits ; parties de vêtements, articles chaussants et articles de chapellerie ; vêtements ; articles d'habillement.

29/03/2023

N° 23.00195

S.A.R.L. HAPPYFEWRACING MONTE-CARLO
«La Scala» 2 Etg - Lot 1106
1, avenue Henry Dunant
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)



Revendication de couleurs : Rouge 7621 C.

Produits et services désignés : **Classe 16** : Produits de l'imprimerie ; papier ; carton ; affiches ; agendas ; albums photos ; almanachs ; articles de papeterie ; autocollants (articles de papeterie) ; bannières en papier ; blocs de conférence ; blocs-notes ; boîtes à crayons ; boîtes-cadeaux en carton ; boîtes de présentation en carton ; brochures ; calendriers ; carnets ; cartes de visite ; chemises pour documents ; crayons ; dépliants ; drapeaux en papier ; enveloppes (papeterie) ; fanions en papier ; formulaires ; images ; journaux ; livres ; manuels ; matériel d'instruction ou d'enseignement (à l'exception des appareils) ; papier à lettres à en-tête ; papier à lettres ; photographies ; pochettes en papier ; publications imprimées ; prospectus ; diplômes imprimés ; revues (périodiques). **Classe 25** : Vêtements ; chaussures ; chapellerie ; pull-overs, tee-shirts, chemises, sous-vêtements, jeans, pulls, vestes, gilets, manteaux, parkas, sweat-shirts, shorts, chaussettes, casquettes, foulards, gants [habillement]. **Classe 35** : Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunications pour des tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de bureaux de placement ; portage salarial ; service de gestion informatisée de fichiers ; optimisation du trafic pour des sites web ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ; audits d'entreprises (analyses commerciales) ; services d'intermédiation commerciale (conciergerie) ; gestion de clubs pour propriétaires d'automobiles ; conseils en communication [relations publiques] ; service d'intermédiation ; organisation de rencontre de travail partagé à savoir mise en relation d'entreprises et d'entrepreneurs à des fins d'affaires ; organisation de rencontres dédiés aux affaires entre entreprises et entrepreneurs ; organisation d'événements dédiés au travail en commun entre entreprises et entrepreneurs ; aide à la mise en œuvre de partenariat d'entreprises (aide à la direction des affaires) ; mise en relation entre contacts commerciaux et professionnels dans le cadre d'un club de propriétaires d'automobiles ; publicité se rapportant à des automobiles à vendre par l'intermédiaire d'internet ; mise à disposition d'informations par internet

en matière de vente d'automobiles ; services de magasins de vente au détail en ligne de vêtements, chaussures, chapellerie, tee-shirts et accessoires vestimentaires. **Classe 38** : Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ; communications par réseaux de fibres optiques ; communications radiophoniques ; communications téléphoniques ; radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; mise à disposition de forums en ligne ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ; agences d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ; émissions télévisées ; services de téléconférences ; services de visioconférence ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux. **Classe 39** : Transport ; emballage et entreposage de marchandises ; organisation de voyages ; informations en matière de transport ; services de logistique en matière de transport ; distribution de journaux ; distribution des eaux ; distribution d'électricité ; distribution (livraison de produits) ; service d'expédition de fret ; remorquage ; location de garages ; location de places de garages pour le stationnement ; location de véhicules ; location de voitures automobiles ; transport en taxi ; réservation de places de voyage ; entreposage de supports de données ou de documents stockés électroniquement. **Classe 41** : Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ; informations en matière d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêt de livres ; mise à disposition de films, non téléchargeables, par le biais de services de vidéo à la demande ; production de films cinématographiques ; location de postes de télévision ; location de décors de spectacles ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques ; organisation et conduite de conférences ; organisation et conduite de congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; services de clubs de sport ; services de clubs [divertissements ou éducation] ; services de fan-clubs [divertissement] de collectionneurs, propriétaires et amateurs d'automobiles ; organisation de clubs pour propriétaires et amateurs d'automobiles ; organisation de rencontres entre propriétaires d'automobiles ; organisation d'événements récréatifs sous forme de rencontres pour collectionneurs, propriétaires et amateurs d'automobiles ; organisation de courses automobiles ; organisation de rallyes automobiles ; organisation d'événements de courses automobiles ; organisation, préparation et tenue

de courses automobiles ; divertissement sous forme de courses automobiles ; formation de conducteurs de véhicules automobiles ; organisation et encadrement d'ateliers de formation en matière d'entretien de moteurs d'automobiles ; organisation et encadrement d'ateliers de formation en matière de réparation de moteurs d'automobiles ; organisation et gestion de clubs de propriétaires d'automobiles ; fourniture d'informations en matière d'automobiles à destination des membres d'un club ; services d'organisation de réunions, congrès, symposiums, événements de loisirs, dîners, spectacles, concerts réservés aux membres d'un club ; organisation d'expositions automobiles.

30/03/2023

N° 23.00196

Société SG IMMOBILIER S.A.R.L.
24, boulevard des Moulins
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)



Caractéristiques particulières : Un losange isocèle à angle droit, inséré dans un rectangle aux angles arrondis, dans lequel se trouvent les lettres IMMO.

Revendication de couleurs : Rouge ; blanc ; noir.

Produits et services désignés : **Classe 36** : Affaires immobilières.

30/03/2023

N° 23.00197

Association FONDS DE SOLIDARITE MARIA
CALLAS
7, avenue de Bretteville
92200 NEUILLY-SUR-SEINE
(France)

**MARIA CALLAS GALA
AWARDS**

Produits et services désignés : **Classe 35** : Organisation et tenue de ventes aux enchères ; services de vente aux enchères fournis par le biais de réseaux de télécommunication ; services de vente au détail d'œuvres d'art fournis par des galeries d'art ; organisation d'expositions d'art à des fins commerciales ou publicitaires. **Classe 36** : Services de collecte de bienfaisance par des galas ; services de collecte de bienfaisance par le biais de concerts de musique. **Classe 41** : Préparation de cérémonies de remise de prix et soirées de gala à des fins de divertissement ; organisation de gala ; conduite et organisation d'événements de divertissement ; organisation, production, présentation et animation de tournées, festivals, concerts de musique ; organisation de manifestations et représentations musicales, culturelles et artistiques ; informations en matière de divertissement ; édition et publication de magazines, de périodiques, de photographies, de contenus multimédias.

30/03/2023
N° 23.00198

Société SG IMMOBILIER S.A.R.L.
24, boulevard des Moulins
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

SG IMMOBILIER

Produits et services désignés : **Classe 36** : Affaires immobilières.

04/04/2023
N° 23.00199

Monsieur Mattia ALLEGRA
«Beverly Palace»
13, boulevard de Belgique
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

*Fitness
delivery*

Produits et services désignés : **Classe 25** : Vêtements, articles chaussants, chemises, gants, bonneterie, chaussettes, chaussons, chaussures de sport, sous vêtements. **Classe 28** : Appareils de culture physique, appareils de gymnastique, balles et ballons de jeux, rembourrages de protection (parties d'habillement de sport). **Classe 41** : Sport et remise en forme, coaching individualisé, club de sport (mise en forme et fitness), classes de sport, cours de sport, enseignement des sports, services d'éducation dans le domaine du sport, services de salles de sport, location d'équipement de sports.

04/04/2023
N° 23.00200

Monsieur Mattia ALLEGRA
«Beverly Palace»
13, boulevard de Belgique
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

*Fat
all*

Produits et services désignés : **Classe 25** : Vêtements, articles chaussants, chemises, gants, bonneterie, chaussettes, chaussons, chaussures de sport, sous vêtements. **Classe 28** : Appareils de culture physique, appareils de gymnastique, balles et ballons de jeux, rembourrages de protection (parties d'habillement de sport). **Classe 41** : Sport et remise en forme, coaching individualisé, club de sport (mise en forme et fitness), classes de sport, cours de sport, enseignement des sports, services d'éducation dans le domaine du sport, services de salles de sport, location d'équipement de sports.

04/04/2023
N° 23.00201

FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO
«Villa Girasole»
16, boulevard de Suisse
98000 MONACO
(Principauté de Monaco)

REOCEAN FUND

Revendication de couleurs : REOCEAN Vert d'eau : C75 M36 Y33 K15 R64 G122 B140, gris : R155 G155 B155 C40 M31 Y32 K10, bleu gris : R182 G195 B204 C33 M18 Y16 K1. FUND noir : R11 G33 B39 C94 M68 Y57 K73.

Produits et services désignés : **Classe 35** : Les services de publicité, de marketing et de promotion, les services de relations publiques les services administratifs relatifs aux transactions commerciales et aux registres financiers, les services comportant l'enregistrement, la transcription, la composition, la compilation ou la systématisation de communications écrites et d'enregistrements, de même que la compilation de données mathématiques ou statistiques, les services financiers, la conception graphique de matériel promotionnel. **Classe 36** : Les services de transactions financières et de paiement, la gestion et recherches financières, le financement participatif, le parrainage financier, les services de courtage. **Classe 38** : La transmission de fichiers numériques et de courriers électroniques, la transmission de séquences vidéo à la demande.

28/03/2023

N° R13.29790

Société MONTREUX PUBLICATIONS
8, rue Barthélémy d'Anjou
92100 BOULOGNE BILLANCOURT
(France)

UNION

Produits et services désignés : **Classe 35** : Publicité notamment par le moyen de publi-rédactionnels pour le compte de tiers, par le moyen d'opérations de partenariat commercial, par la vente au détail, en gros, en ligne, et par correspondance et/ou la location de supports publicitaires et d'espaces publicitaires (écriteaux et supports promotionnels imprimés et/ou électroniques) pour la promotion de produits et services divers dans les domaines de la mode (articles et accessoires de mode, stylisme, défilés), de la beauté et de l'hygiène (cosmétiques, savons, produits de parfumerie, produits hygiéniques, soins esthétiques et de beauté, soins et massages corporels, soins de relaxation et de thalassothérapie), de l'alimentation

(produits diététiques et de minceur, compléments alimentaires, produits gastronomiques incluant le vin et les alcools, services de restauration), de l'aménagement d'intérieurs et d'extérieurs (linge et services de table, linge de maison, objets de décoration, meubles, décoration intérieure et extérieure, paysagisme), salons et expositions y afférents, du tourisme (organisation de voyages et de séjours), du divertissement et de la culture (organisation de manifestations événementielles dans les domaines du cinéma, du théâtre, de la musique, forums et rencontres, compilations musicales et d'ambiance, images et sons numérisés, jeux, jouets), de l'automobile et du sport (activités et compétitions sportives), issus des nouvelles technologies (produits informatiques, électroniques, de logiciels, téléphonie, robotique, domotique), de la finance, des services d'entraide ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; location de matériel publicitaire ; mise à jour de documentation publicitaire ; diffusion d'annonces publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; publication de textes publicitaires ; courrier publicitaire ; couplage publicitaire à savoir publicité groupée sur plusieurs supports complémentaires (magazines, Internet, radio, télévision, affichage) ; publipostage ; publicité télévisée ; publicité radiophonique ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; offres de publicité interactive, à savoir publicité en ligne sur un réseau informatique ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale et notamment par le biais d'Internet ; travaux de bureau ; aide à la direction des affaires, conseils en organisation et direction des affaires, services de conseils et d'informations commerciales en rapport avec la vente et la promotion de produits et services divers à savoir dans les domaines de la mode (articles et accessoires de mode, stylisme, défilés), de la beauté et de l'hygiène (cosmétiques, savons, produits de parfumerie, produits hygiéniques, soins esthétiques et de beauté, soins et massages corporels, soins de relaxation et de thalassothérapie), de l'alimentation (produits diététiques et de minceur, compléments alimentaires, produits gastronomiques incluant le vin et les alcools, services de restauration), de l'aménagement d'intérieurs et d'extérieurs (linge et services de table, linge de maison, objets de décoration, meubles, décoration intérieure et extérieure, paysagisme), salons et expositions y afférents, du tourisme (organisation de voyages et de séjours), du divertissement et de la culture (organisation de manifestations événementielles dans les domaines du cinéma, du théâtre, de la musique, forums et rencontres, compilations musicales et d'ambiance, images et sons numérisés, jeux, jouets), de l'automobile et du sport (activités et compétitions sportives), issus des nouvelles technologies (produits informatiques, électroniques, de logiciels, téléphonie, robotique, domotique), de la finance, des services d'entraide ; consultation pour les questions de personnel, consultation professionnelle d'affaires ; services rendus par un franchiseur, à savoir aide dans l'exploitation

ou la direction d'une entreprise commerciale ; estimations en affaires commerciales ; comptabilité ; reproduction de documents ; services de secrétariat ; informations statistiques ; services de sténographie ; vérification de comptes ; relations publiques ; abonnement à tous supports d'informations, de textes, de sons et/ou d'images, abonnements à des journaux, revues et publications électroniques disponibles et consultables par et sur l'internet ; services de saisie et de traitement de données, à savoir saisie, recueil, systématisation de données, gestion de fichiers informatiques ; sondages d'opinion ; études de marché, recherches de marchés, recherche commerciale, études de marché et services d'analyse à savoir services d'étude de marché assistée par ordinateur ; organisation, exploitation à savoir maintenance et mise à jour et supervision de programmes de stimulation d'études de marché ; organisation de programmes de fidélisation et de stimulation au rendement visant les fournisseurs d'informations liées aux études de marché ; programmes de stimulation de la clientèle liés aux études de marché, services d'études de marché, à savoir rassemblement, gestion et analyse d'informations sur les produits, les concurrents, les détaillants, les consommateurs, les ventes et la commercialisation ; préparation et fourniture de rapports et de recommandations commerciales basées sur ces rapports via l'Internet ; service de conseil d'orientation commerciale et publicitaire auprès des annonceurs concernant les médias digitaux ; services de conseil commercial dédié au référencement, aux liens sponsorisés, à la promotion des marques et au marketing ; promotion des ventes pour des tiers ; services liés à une activité de promotion commerciale sous toutes ses formes à savoir services de recommandation, de parrainage, de mécénat, d'opérations de partenariat commercial et campagnes d'informations promotionnelles portant sur des produits et services divers notamment dans les domaines de la mode (articles et accessoires de mode, stylisme, défilés), de la beauté et de l'hygiène (cosmétiques, savons, produits de parfumerie, produits hygiéniques, soins esthétiques et de beauté, soins et massages corporels, soins de relaxation et de thalassothérapie), de l'alimentation (produits diététiques et de minceur, compléments alimentaires, produits gastronomiques incluant le vin et les alcools, services de restauration), de l'aménagement d'intérieurs et d'extérieurs (linge et services de table, linge de maison, objets de décoration, meubles, décoration intérieure et extérieure, paysagisme), salons et expositions y afférents, du tourisme (organisation de voyages et de séjours), du divertissement et de la culture (organisation de manifestations événementielles dans les domaines du cinéma, du théâtre, de la musique, forums et rencontres, compilations musicales et d'ambiance, images et sons numérisés, jeux, jouets), de l'automobile et du sport (activités et compétitions sportives), issus des nouvelles technologies (produits informatiques, électroniques, de logiciels, téléphonie, robotique, domotique), de la finance, des services d'entraide ; présentation de produits sur tout moyen de

communication pour la vente au détail ; informations et conseils commerciaux aux consommateurs ; organisation d'expositions à but commercial ou publicitaire ; services de vente au détail et par correspondance et notamment par et sur l'internet de produits et services divers à savoir dans les domaines de la mode (vêtements, articles de mode à savoir chaussures, chapeaux, bijoux, lunettes, ceintures, accessoires pour les cheveux à savoir pinces à cheveux, barrettes, élastiques à cheveux), de la maroquinerie et des bagages, de la beauté et de l'hygiène (cosmétiques, savons, produits de parfumerie, huiles essentielles, produits hygiéniques, articles de toilette), de la puériculture (meubles pour bébés, vaisselle pour bébés, bavoirs, chauffe biberons, couches, anneaux de dentition, poussettes, landaus, thermomètres, porte-bébé, biberons, produits de protection contre les accidents), de l'alimentation (produits diététiques et de minceur, compléments alimentaires, produits gastronomiques incluant le vin et les alcools), de l'aménagement d'intérieurs et d'extérieurs (linge et services de table, linge de maison, objets de décoration à savoir lampes, bibelots, vases, cadres, tapis, statuettes ; meubles), de l'électronique et de l'électroménager (logiciels, produits informatiques et électroniques à savoir lecteurs DVD, lecteurs MP3, assistants personnels, télévision, appareils de haute fidélité, vidéo, téléphonie, robotique à savoir robots de cuisine, appareils électroménagers), des articles de sport, des jeux et jouets, de la papeterie ; information et conseils en matière de recrutement ; assistance aux personnes à la recherche d'un emploi, d'une formation ou d'un conseil professionnel pour favoriser leur reclassement ou leur promotion professionnelle ; entretiens de définition d'un parcours de formation, évaluation des compétences de l'individu sur son poste de travail et entretiens de recherche d'offres d'emploi ; assistance aux employeurs pour l'embauche et le reclassement de leurs salariés, à savoir : recueil des offres d'emploi déposées par les entreprises et aide à la définition du besoin et à la rédaction de l'offre d'emploi, reclassement, bureaux de placement, placement des demandeurs d'emploi sur des offres d'emploi ; conseil dans tous les domaines du marketing et du marketing interactif, de l'Internet et des autres médias numériques ; délégation de personnel spécialisé dans les domaines du marketing, de l'Internet et des autres médias numériques (services de mercatique) ; gestion opérationnelle de projets marketing et relatifs à Internet et aux autres médias numériques (aide à la direction des affaires) ; organisation de campagnes d'informations et de manifestations commerciales ; exploitation à savoir gestion, location, transfert de banques de données et de bases de données commerciales, administratives ou publicitaires ; services d'abonnement à des services de jeux en ligne pour des tiers ; services d'organisation et gestion de programmes de fidélisation ; services d'organisation, exploitation et supervision de programmes d'incitation et de fidélisation ; services d'administration de programmes de fidélisation sur le principe de remises ou mesures incitatives.

Classe 41 : Services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement en général sur tout support et notamment tout support électronique (numérique ou analogique) quel qu'en soit le mode de consultation et de transmission ; services d'enseignement et de formation, d'éducation et de divertissement dans tous les domaines du marketing, de l'Internet et des autres médias numériques, en général sur tout support et notamment tout support électronique (numérique ou analogique) quel qu'en soit le mode de consultation et de transmission ; activités culturelles et sportives ; services destinés à la récréation du public (divertissement) ; cours par correspondance ; édition de textes (autres que publicitaires), d'illustrations, de livres, de revues, de journaux, de périodiques, de magazines et de publications en tous genres (autres que publicitaires) et sous toutes les formes y compris publications électroniques et numériques ; exploitation de publications électroniques en ligne non téléchargeables ; enseignement et éducation à l'initiation et au perfectionnement de toute discipline d'intérêt général ; organisation et conduite de séminaires, stages, cours, ateliers, lectures et débats ; organisation de conférences, forums, congrès et colloques ; organisation et conduite de séminaires, stages et cours, de conférences, forums, congrès et colloques dans tous les domaines du marketing, de l'Internet et des autres médias numériques ; production, organisation et présentation de films et de programmes audiovisuels dans le domaine du développement personnel, de l'éducation et de la ludopédagogie ; production et montage de programmes cinématographiques, radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) ; publication de livres ; organisation de concours, de jeux et loteries en tout genre (éducation ou divertissement) ; organisation de campagnes d'informations et de manifestations non commerciales ; organisation d'expositions à but culturel ou éducatif ; production, montage de programmes d'informations, de divertissements radiophoniques et télévisés, de programmes audiovisuels et multimédias (mise en forme informatique de textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) ; production, organisation et représentation de spectacles ; organisation de compétition sportives ; production, montage et location de films et cassettes y compris de cassettes vidéo, et plus généralement de tous supports sonores et/ou visuels, et de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; services d'édition, de publication de tous supports sonores et/ou visuels, d'enregistrements de sons et/ou d'images, de supports multimédias (disques interactifs, disques compacts audionumériques à mémoire morte) ; services d'édition de programmes multimédias (mise en forme informatique de

textes et/ou d'images, fixes ou animées, et/ou de sons musicaux ou non, à usage interactif ou non) ; prêts de livres et autres publications, vidéothèque à savoir service de prêt ou location de cassettes vidéo, ludothèque ; services rendus par un franchiseur à savoir, formation de base du personnel ; services de reporters, reportages photographiques ; services informatiques (à savoir assistance (conseil, informations) fournies à des tiers pour publier des informations accessibles via des réseaux informatiques et des réseaux de communication mondiaux ; services de divertissement sous la forme d'un jeu interactif en ligne fourni par un réseau informatique mondial ; réseaux de jeux en ligne.

Premier dépôt le : 08/05/2013

03/04/2023
N° R13.29853

Société ROBERT HALF INTERNATIONAL INC.,
2884 Sand Hill Road,
94025 MENLO PARK, Etat de Californie
(États-Unis d'Amérique)



Revendication de couleurs : Les initiales rh en blanc sur un rectangle rouge, la dénomination Robert Half en noir.

Produits et services désignés : **Classe 35** : Fourniture de placement de personnel pour emplois temporaires, à plein temps et contractuels, services de consultation et de recrutement ; fourniture de renseignements en matière d'emploi, de carrières et d'effectifs temporaires par un réseau global d'ordinateurs.

Premier dépôt le : 03/06/2013

03/04/2023
N° R13.29859

Société ROBERT HALF INTERNATIONAL INC.,
2884 Sand Hill Road,
94025 MENLO PARK, Etat de Californie
(États-Unis d'Amérique)



Revendication de couleurs : Les initiales RH en blanc sur un rectangle rouge

Produits et services désignés : **Classe 35** : Fourniture de placement de personnel pour emplois temporaires, à plein temps et contractuels, services de consultation et de recrutement ; fourniture de renseignements en matière d'emploi, de carrières et d'effectifs temporaires par un réseau global d'ordinateurs.

Premier dépôt le : 07/06/2013

03/04/2023

N° R13.29887

Société ROBERT HALF INTERNATIONAL INC.,
2884 Sand Hill Road,
94025 MENLO PARK, Etat de Californie
(États-Unis d'Amérique)

OFFICETEAM

Produits et services désignés : **Classe 35** : Fourniture de placement de personnel pour emplois temporaires, à plein temps et contractuels, services de consultation et de recrutement ; fourniture de renseignements en matière d'emploi, de carrières et d'effectifs temporaires par un réseau global d'ordinateurs.

Premier dépôt le : 21/06/2013

28/03/2023

N° R13.29964

Société BESINS HEALTHCARE LUXEMBOURG
S.A.R.L.
2-8, Rue Julien Vesque
L-2668 LUXEMBOURG
(Grand Duché du Luxembourg)

SERENIZEN

Produits et services désignés : **Classe 5** : Produits pharmaceutiques, produits hygiéniques pour la médecine, aliments et substances diététiques à usage médical, aliments pour bébés, compléments alimentaires pour êtres humains, désinfectants. **Classe 29** : Extraits de viande, fruits et légumes conservés, œufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles. **Classe 30** : Café, thé, cacao et succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, sucre, miel, sirop de mélasse, levure, poudre pour faire lever, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, glace à rafraîchir.

Premier dépôt le : 26/07/2013

28/03/2023

N° R13.29965

Société BESINS HEALTHCARE LUXEMBOURG
S.A.R.L.
2-8, Rue Julien Vesque
L-2668 LUXEMBOURG
(Grand Duché du Luxembourg)

IMMULIFE

Produits et services désignés : **Classe 5** : Produits pharmaceutiques, produits hygiéniques pour la médecine, aliments et substances diététiques à usage médical, aliments pour bébés, compléments alimentaires pour êtres humains, désinfectants. **Classe 29** : Extraits de viande, fruits et légumes conservés, œufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestible. **Classe 30** : Café, thé, cacao et succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, sucre, miel, sirop de mélasse, levure, poudre pour faire lever, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, glace à rafraîchir.

Premier dépôt le : 26/07/2013

28/03/2023

N° R13.29966

Société BESINS HEALTHCARE LUXEMBOURG
S.A.R.L.
2-8, Rue Julien Vesque
L-2668 LUXEMBOURG
(Grand Duché du Luxembourg)

AQUALIB

Produits et services désignés : **Classe 5** : Produits pharmaceutiques, produits hygiéniques pour la médecine, aliments et substances diététiques à usage médical, aliments pour bébés, compléments alimentaires pour êtres humains, désinfectants. **Classe 29** : Extraits de viande, fruits et légumes conservés, œufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles. **Classe 30** : Café, thé, cacao et succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, sucre, miel, sirop de mélasse, levure, poudre pour faire lever, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, glace à rafraîchir.

Premier dépôt le : 26/07/2013

28/03/2023

N° R13.29968

Société BESINS HEALTHCARE LUXEMBOURG
S.A.R.L.
2-8, Rue Julien Vesque
L-2668 LUXEMBOURG
(Grand Duché du Luxembourg)

PERICAL

Produits et services désignés : **Classe 5** : Produits pharmaceutiques, produits hygiéniques pour la médecine, aliments et substances diététiques à usage médical, aliments pour bébés, compléments alimentaires pour êtres humains, désinfectants. **Classe 29** : Extraits de viande, fruits et légumes conservés, œufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles. **Classe 30** : Café, thé, cacao et succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, sucre, miel, sirop de mélasse, levure, poudre pour faire lever, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, glace à rafraîchir.

Premier dépôt le : 26/07/2013

28/03/2023

N° R13.29969

Société BESINS HEALTHCARE LUXEMBOURG
S.A.R.L.
2-8, Rue Julien Vesque
L-2668 LUXEMBOURG
(Grand Duché du Luxembourg)

FERTI-PROTECT

Produits et services désignés : **Classe 5** : Produits pharmaceutiques, produits hygiéniques pour la médecine, aliments et substances diététiques à usage médical, aliments pour bébés, compléments alimentaires pour êtres humains, désinfectants. **Classe 29** : Extraits de viande, fruits et légumes conservés, œufs, lait et produits laitiers, huiles et graisses comestibles. **Classe 30** : Café, thé, cacao et succédanés du café, farines et préparations faites de céréales, pain, pâtisserie et confiserie, sucre, miel, sirop de mélasse, levure, poudre pour faire lever, sel, moutarde, vinaigre, sauces (condiments), épices, glace à rafraîchir.

Premier dépôt le : 26/07/2013

31/03/2023

N° 3R93.14816

Société MIKI SHOKO CO., LTD.
76-2 Wakabayashi-cho, 1-chome, Yao-shi
OSAKA
(Japon)

MIKIHOUSE

Produits et services désignés : **Classe 18** : Sacs, pochettes, sacs à dos (havresac), parapluies. **Classe 25** : Bonnets, chapeaux, tabliers, corsages, chemisiers, cardigans, manteaux, bonneterie, vestes, jeans, vêtements en jersey, tricot, combinaisons, cravates, cache-nez, moufles (gants), pardessus, caleçons, tabliers d'enfants, polos, pullovers, pyjamas, foulards, chemises, jupes, chaussettes, chaussures, sandales, bas, bretelles, costumes, chandails, maillots de bain, collants, pantalons, lingerie de corps, grenouillères, chaussons, pantoufles, soutien-gorge, robes, uniformes, vêtements de travail, gilets, chemises de sport, tricot de corps, caleçons, pardessus et surtouts, imperméables, gants, manchons, vêtements de nuit, négligés, chemises de nuit, fichus, châles, guêtres, capuchons, jarretières, manchettes, brassards.

Premier dépôt le : 21/06/1993

BREVETS D'INVENTION

Cession

Enregistrement du brevet		Ancien titulaire	Nouveau titulaire	Date de l'enregistrement national de l'opération
Numéro	Date			
EP2697219	04/03/2015	BIOPROJET 30, rue des Francs Bourgeois 750003 PARIS (France) SUN PHARMA ADVANCED RESEARCH COMPANY LTD 17/B Mahal Industrial Estate Mahakali Caves Road Andheri (E) Mumbai 400093 (Inde)	SUN PHARMA ADVANCED RESEARCH COMPANY LTD 17/B Mahal Industrial Estate Mahakali Caves Road Andheri (E) 400093 MUMBAI (Inde)	04/04/2023



imprimé sur papier recyclé

IMPRIMERIE GRAPHIC SERVICE
GS COMMUNICATION S.A.M. MONACO

